

PLA DE SOSTENIBILITAT DEL GRUP FEDA

2024-2027

Desembre 2023

01

Introducció

3

1.1. Presentació del director general

3

1.2. Introducció del Comitè de Sostenibilitat

5

02

Marc normatiu

6

03

Context i dades bàsiques

7

04

Diagnosi i informe de situació

8

05

Objectius

15

06

Pla d'accions

22

07

Seguiment i avaluació de resultats

51

01

INTRODUCCIÓ

1.1 Presentació del director general de FEDA

La sostenibilitat és un pilar estratègic per a FEDA i forma part de la seva identitat, el seu propòsit i la seva estratègia. Tant és així que la missió i la visió de l'entitat incorporen aquest concepte des dels seus orígens, i el fet de vetllar per generar un impacte positiu en el nostre entorn sempre ha format part de l'estratègia de l'entitat i de totes les iniciatives i els projectes que s'hi impulsen.

«Portar el país cap a la sobirania energètica i la sostenibilitat encarant els canvis i responant a les necessitats de la ciutadania» és la missió de FEDA, la qual va molt més enllà de cercar un increment de les energies renovables en la producció de l'entitat o de reduir-ne la petjada de carboni. La nostra missió és aconseguir que el model energètic del país esdevingui sostenible i impulsar totes aquelles iniciatives que hi puguin contribuir. Per aquest motiu, al llarg dels darrers anys, a través de les entitats filials, hem creat projectes per impulsar la mobilitat sostenible, per oferir alternatives sostenibles a la calefacció elèctrica mitjançant les xarxes de calor i hem desenvolupat nous productes adreçats a respondre a la voluntat de la clientela de participar en la transició energètica.



“La nostra missió és aconseguir que el model energètic del país esdevingui sostenible i impulsar totes les iniciatives que hi puguin contribuir.”

El convenciment que Forces Elèctriques d'Andorra, com a entitat pública i motor de la transició energètica, ha de ser un referent en sostenibilitat i ha de motivar altres actors del país a implicar-se en aquest camí és compartit pel conjunt de la gent de FEDA. Des dels membres del Consell d'Administració de l'entitat fins a qualsevol tècnic de FEDA o les se-

ves filials, comparteixen el sentiment que les accions que s'hi duen a terme han de tenir un impacte positiu en l'entorn social, econòmic i ambiental.

Per això, vetllem per la satisfacció de la clientela de FEDA, que es troba al centre de la nostra missió, però tenim en compte tots els grups d'interès a l'hora de calcular el nostre impacte i de captar les inquietuds i prioritats dels actors als quals impactem.

Així, per mostrar de forma transparent aquest compromís amb l'entorn, FEDA elabora anualment la seva memòria de sostenibilitat, reportant els indicadors GRI i acostant-se sempre als referents més avançats en matèria de sostenibilitat: incorporant-hi els Objectius de Desenvolupament Sostenible, fent referència al Pacte Mundial de les Nacions Unides i, en un futur proper, tenint en compte també les noves directives europees, que s'han de convertir en models en aquest àmbit.

L'objectiu de FEDA en aquestes memòries no és altre que mostrar la màxima transparència en el seguiment de la seva activitat i del seu compromís amb la sostenibilitat, a més de servir com a exemple, quan s'escaigui, perquè altres entitats puguin reforçar la seva implicació en aquest àmbit.

Gràcies a aquest compromís arrelat en la plantilla de FEDA, l'any 2020 es va aprovar el primer pla de sostenibilitat, un document amb el detall de 77 accions adreçades a reforçar la sostenibilitat i a recopilar els esforços de totes les àrees amb un propòsit comú. En aquell moment, la iniciativa es va engegar a partir de la participació de persones voluntàries de l'entitat, i el resultat ha estat el desenvolupament de noves iniciatives, l'impuls d'accions de formació i sensibilització en sostenibilitat, tant en l'àmbit intern com l'extern, i l'assoliment de millores en indicadors rellevants, com la petjada de carboni.

El seguiment d'aquell pla, a més, ha estat l'embrió per al present pla de sostenibilitat, elaborat pel Comitè de Sostenibilitat amb la participació de tot el personal de l'entitat, i que representa un pas més per incrementar els compromisos assolits fins avui, per comunicar-los de forma transparent i per fixar un full de ruta comú que serveixi de referència a totes les àrees i els departaments del grup FEDA.

“Aquest pla de sostenibilitat és encara més ambiciós i concret que l'anterior i és un reflex del compromís profund de FEDA.”

Aquest pla de sostenibilitat és encara més ambiciós i concret que l'anterior i és el reflex del compromís profund de FEDA, que vull reforçar i garantir amb aquest escrit, perquè totes les accions en favor de la sostenibilitat, de la preservació del medi ambient, de la cura de les persones i de la defensa de la igualtat tinguin el suport de la direcció i disposin dels recursos adients i necessaris per dur-les a terme.

1.2 Introducció del Comitè de Sostenibilitat

El Comitè de Sostenibilitat és un equip transversal que treballa per impulsar totes les iniciatives que participin a l'hora de fer de FEDA, i de les seves filials, una empresa exemplar en termes de sostenibilitat.

Un dels objectius principals del Comitè és el de vetllar pel bon desenvolupament de les accions que determina el pla de sostenibilitat de l'empresa. Per arribar-hi, el Comitè fa el seguiment regular de les accions amb les persones referents de cada acció. Les persones referents són persones de la plantilla de FEDA que vetllen per l'acompliment d'una o més accions relatives o molt properes al seu lloc de treball.

A més, l'equip del Comitè està atent a l'evolució del pla i de les seves accions, i procura adaptar-se a l'actualitat i als canvis interns de l'empresa.

A part, enguany una de les tasques més importants que ha dut a terme el Comitè és l'elaboració del pla de sostenibilitat 2024-2027. Per això, va organitzar sis sessions de treball col·lectives en les quals totes les persones de FEDA i de les seves filials van poder aportar idees i suggeriments per al nou pla.

L'equip del Comitè, un cop fetes aquestes sessions participatives, va treballar en la redacció de nous objectius de sostenibilitat en els seus tres eixos: ambiental, social i de governança.

L'experiència de l'anterior pla de sostenibilitat, les sessions de treball participatives i les del mateix equip del Comitè han permès elaborar un pla més resolutiu que l'anterior, que procura definir objectius clars, concrets, realistes però també ambiciosos.

Un dels objectius del 2024 per prioritzar la sostenibilitat en l'estratègia de FEDA és el d'incloure-hi CTRASA. És per aquest motiu que, des de fa unes setmanes, s'ha incorporat al Comitè de Sostenibilitat l'Elena Izquierdo.

Així doncs, actualment formen el Comitè les persones següents:

- | **Nerea Moreno**, directora de Sostenibilitat, Comunicació i Relació amb Clients.
- | **Sandra Lloret**, tècnica de Control de Gestió.
- | **Ana Martos**, tècnica de Gestió de Persones.
- | **Joan Lluís Armengol**, cap de Seguretat Industrial.
- | **Katia Vilana**, coordinadora del MW Museu de l'Electricitat i del Comitè de Sostenibilitat.
- | **Elena Izquierdo**, responsable de Medi Ambient de CTRASA.

02

MARC NORMATIU

Andorra és un estat integrat en el Conveni Marc de les Nacions Unides sobre el Canvi Climàtic des del 2 de març del 2011. Igualment, el Consell General va aprovar per unanimitat la ratificació de l'Acord de París el 30 de novembre del 2016, el qual va entrar en vigor el 23 d'abril del 2017. Per aquest motiu, es va plantejar la Llei d'impuls de la transició energètica i del canvi climàtic, aprovada el 13 de setembre del 2018 i publicada en el BOPA núm. 57, del 3 d'octubre de 2018, la qual fixa, entre d'altres, el compromís de reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle «en un mínim de 37 % l'any horitzó 2030».

El marc de referència en matèria de sostenibilitat està constituït pels principis, les normes i les guies aplicables a la responsabilitat social corporativa interna de caràcter internacional, com ara:



Estàndards GRI per a l'elaboració d'informes de sostenibilitat de la Global Reporting Initiative (GRI).



Marc d'informació dels Principis rectors de les Nacions Unides (United Nations Guiding Principles Reporting Framework).



17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).



Normes europees d'informació sobre sostenibilitat (ESRS, elaborades per l'EFRAG).



Recomanacions del Grup de Treball sobre Informació Financera relacionada amb el Clima (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) quant a la informació sobre els riscos i les oportunitats identificats en matèria de canvi climàtic, amb l'objectiu d'alinejar-nos amb els principals estàndards europeus.



Directiva europea d'informació corporativa en matèria de sostenibilitat (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD).

03

CONTEXT I DADES BÀSIQUES

FEDA és l'entitat pública importadora, generadora, distribuïdora i comercialitzadora d'energia elèctrica del Principat d'Andorra. És el motor energètic del país i gestiona la central hidroelèctrica d'Encamp, principal font d'energia, 100 % renovable. Com a operadora del sistema elèctric, FEDA té l'objectiu principal de garantir la continuïtat i la seguretat del subministrament elèctric.

A través de les filials, FEDA Ecoterm i FEDA Solucions, impulsa projectes de xarxes de calor i mobilitat sostenible. A través de la societat CTRASA, gestiona el centre de valorització de residus, que és també la segona font de producció d'energia elèctrica i tèrmica del país.

La visió del grup és portar el país cap a la sobirania energètica i la sostenibilitat, encarant els canvis de l'entorn i responent a les necessitats de la ciutadania.

El grup FEDA està compromès amb el Pacte Mundial de les Nacions Unides i amb la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible. Anualment, recull la seva contribució i els indicadors d'activitat en una memòria de sostenibilitat auditada segons els estàndards GRI.

Compromís amb la sostenibilitat

Un dels pilars estratègics de FEDA és la sostenibilitat, i en aquest sentit l'entitat mostra el seu compromís de forma anual amb la memòria de sostenibilitat, que elabora des de l'any 2007.

A més, l'any 2020 es va aprovar el primer pla de sostenibilitat de FEDA, que va incloure un total de 77 accions que han permès a FEDA avançar en el camí de la sostenibilitat. Gràcies a l'experiència adquirida des d'aleshores, el Comitè de Sostenibilitat, sorgit de l'anterior pla, ha elaborat el present document, que ha comptat, a més, amb la implicació de nombroses persones de totes les àrees del grup FEDA.

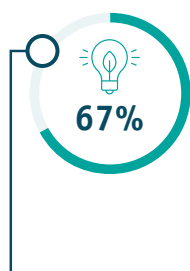
04

DIAGNOSI I INFORME DE SITUACIÓ

La situació de FEDA quant a la sostenibilitat s'analitza i es comunica anualment en la memòria de sostenibilitat, que es pot consultar al web de FEDA. En aquest apartat es mostra el resum de les dades més rellevants i representatives que es recullen en la memòria 2022:

ACCIÓ CLIMÀTICA

CAP A UN MODEL ENERGÈTIC SOSTENIBLE



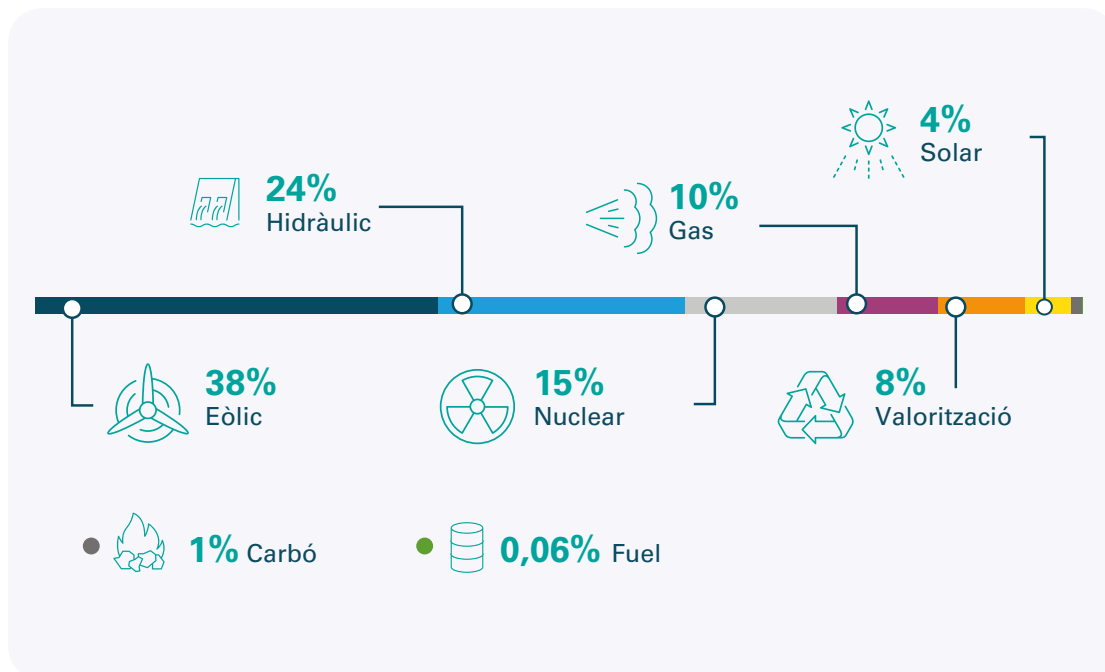
67% de l'energia consumida a Andorra és d'origen renovable

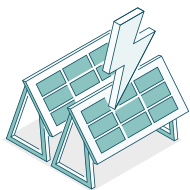
49.324.520 kWh

d'electricitat consumida d'origen renovable certificada amb el segell Llum Verda



Mix energètic Andorra 2022





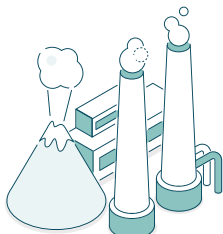
83 Instal·lacions fotovoltaïques connectades a la xarxa de FEDA

Neix el segell "Llum verda", que identifica les empreses que consumeixen electricitat 100% renovable



24.974 MWh

de calor subministrada per les xarxes de calor



FEDA inaugura el parc solar de Grau Roig



19.706

Descàrregues de l'app **Mou_T_B**



Inaugurades les instal·lacions de la xarxa de calor i fred d'Escaldes-Engordany



210

Carregadors de vehicles elèctrics públics i privats



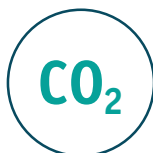
L'abonament gratuït per al transport públic es pot adquirir a través de l'app Mou_T_B



LA GESTIÓ AMBIENTAL RESPONSABLE

72 t CO₂ eq.
per GWh distribuït

Petjada de carboni
Emissions de GEH



6.566,84 MWh

Energia total consumida en les instal·lacions de FEDA

↘ **-2,08%** que al 2021



1.160 Kg CO₂ eq.

Petjada digital per col·laborador/a



75.330 Km

Recorreguts en vehicles elèctrics



1.612 m³

Aigua consumida



FEDA calcula, per primera vegada, la seva petjada digital



S'impulsa l'apagada d'il·luminacions i regulació de la climatització per estalviar energia a FEDA



Es presenten les mesures d'Integració paisatgística de la nova ETR de la Gonarda

EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL



Campanyes i accions per a l'estalvi energètic adreçades al teixit empresarial, a la ciutadania i a la plantilla de FEDA



Es presenten les mesures d'Integració paisatgística de la nova ETR de la Gonarda



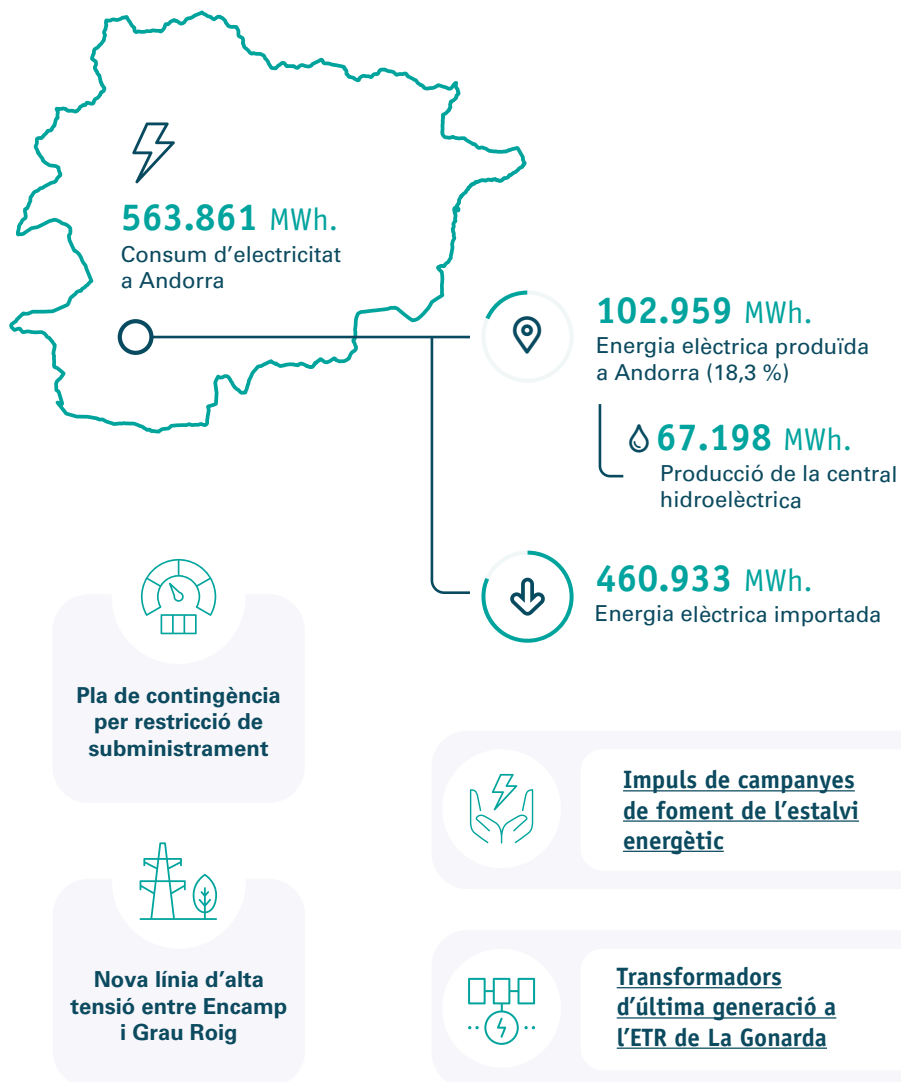
FEDA presenta el concurs fotogràfic "Una mirada sostenible"



FEDA i l'Ambaixada francesa presenten l'exposició de fotoperiodisme "Un planeta submergit pel plàstic"

MOTOR DE PAÍS

LA GARANTIA DE SERVEI DE SUBMINISTRAMENT



ACOMPLIMENT I EQUILIBRI ECONÒMIC

80,34 M€

Xifra de negoci



24,09 M€

Inversions



-18,33 M€

Pèrdues de l'exercici

Les pèrdues de l'exercici son degudes bàsicament al fort increment de la despesa per compra d'energia, tot i que les cobertures tancades han disminuït en gran mesura aquest impacte

Dades financeres consolidades de FEDA i les seves filials Capçalera d'Infraestructures energètiques, SAU. FEDA Solucions SAU i CTRA, SA

CADENA DE SUBMINISTRAMENT COMPROMESA



661

Proveïdors amb comandes



Volum de compra a proveïdors andorrans (no inclou importació d'energia)



Creació del registre de proveïdors homologats avaluables segons criteris ASG



Primera formació per al manteniment de subestacions de la xarxa de calor



MILLORA CONTINUA DE L'EQUIP HUMÀ



121
Persones en
plantilla



91%
Plantilla amb
contracte
indefinit



25%
Dones a l'equip
directiu



29%
Dones en plantilla
(personal propi)



3.197
Hores de formació
de la plantilla



**Nova organització de
l'equip humà**



**Disseny del pla d'hàbits
saludables per al personal de FEDA**



**Aprovació de la política
de teletreball**



**Projecte d'avaluació de riscos
psicosocials**



DESENVOLUPAMENT SOCIAL A TRAVÉS DE LA CULTURA I L'EDUCACIÓ

5.672 visitants al MW Museu de
l'electricitat

1.396 visitants al Camí hidroelèctric
d'Engolasters

2.447 escolars participants als tallers
d'estalvi energètic

484 assistents totals a les Nits d'estiu



**Rècord històric d'assistents
a les activitats de FEDA Cultura**



**FEDA reprèn els tallers escolars sobre
estalvi energètic i riscos elèctrics**



ADAPTACIÓ A LES NECESSITATS DELS CLIENTS



36.083 Contractes

 **7,8/10**

Valoració global de la satisfacció dels clients de FEDA

 **8.950**

Seguidors a les xarxes socials de FEDA



70,120

Minuts de temps mig de tall de subministrament per client en tot l'any (TIEPI)



El Govern aprova la modificació de les tarifes elèctriques, protegint els sectors més vulnerables

05

OBJECTIUS

Per al nou pla de sostenibilitat del grup FEDA, que s'aplicarà del 2024 al 2027, s'han determinat 31 objectius principals, que s'estructuren en 13 blocs temàtics i que marquen l'estratègia del grup per consolidar la sostenibilitat com a eix principal de la seva activitat i per limitar-ne l'impacte ambiental així com per ampliar-ne l'impacte social positiu.

Tot seguit, es detallen els objectius generals, dividits en blocs temàtics i especificant els objectius xifrats que es pretén assolir en la data de finalització del pla, el 2027.

5.1. Eix de governança. Òrgans de govern



Gràcies als objectius d'aquest bloc, garantim una transparència total i una conducta ètica del Consell d'Administració del grup FEDA.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
1 Garantir la diversitat en la composició dels membres del Consell d'Administració.	Garantir la transparència del 100 % en els processos de selecció i remuneració dels membres del Consell.
	Garantir que el 100 % de les propostes de nomenament al Consell d'Administració s'hagin fomentat en necessitats reals i assegurant la diversitat de capacitats, coneixements, edat i gènere.
	Establir un catàleg de criteris d'incompatibilitat abans del 2027.
2 Garantir les competències del Consell respecte a criteris ASG.	Avaluar i aprovar totes les polítiques corporatives proposades.
3 Reforçar el compromís amb una conducta ètica.	Elaborar un codi de conducta ètica del Consell i els alts càrrecs.

5.2. Eix de governança. Governança sostenible



Aquest bloc recull dos objectius estratègics per assegurar una gestió de FEDA que continuï prioritant la sostenibilitat.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
4	<p>Prioritzar els aspectes ASG en els projectes de FEDA i de les seves filials.</p> <p>Tenir un catàleg de criteris ASG aplicables a projectes aprovat i amb adaptacions per a totes les filials.</p>
5	<p>Avaluar i tenir en compte els riscos ASG en l'estratègia del grup i seguir les millors pràctiques d'informació.</p> <p>Efectuar una anàlisi de riscos que inclogui: matriu de riscos, controls, responsables i mitigacions.</p> <p>A partir del 2024, incorporar CTRASA en la memòria de sostenibilitat i el càlcul de la petjada carboni del grup FEDA.</p>

5.3. Eix de governança. Cadena de subministrament sostenible



Aquestes cinc accions pretenen millorar la cadena de subministrament actual perquè sigui més compromesa amb la sostenibilitat.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
6	<p>Prioritzar les compres a proveïdors sostenibles.</p> <p>Avaluar els proveïdors en aspectes relacionats amb la sostenibilitat.</p> <p>Assolir com a mínim el 20 % de contractacions amb proveïdors que compleixen els criteris exposats en el catàleg.</p> <p>Assolir com a mínim el 40 % de contractacions amb proveïdors que compleixen un mínim del 50 % dels criteris exposats en el catàleg, tenint en compte que cal que compleixin els criteris dels tres eixos: ambiental, social i de governança.</p>
7	<p>Contribuir al desenvolupament dels actors econòmics del país.</p> <p>Facilitar la contractació de microempreses, pimes i el teixit empresarial andorrà, tal com ho marca la Llei de contractació pública.</p>

5.4. Eix de governança. Finances sostenibles



Els dos objectius següents permeten que la sostenibilitat sigui cabdal, tant en la inversió com en les operacions de finançament.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
8 Prioritzar destinar recursos econòmics per al desenvolupament sostenible.	Avaluar i prioritzar les inversions amb criteris ASG.
9 Vetllar per un finançament sostenible.	Incorporar indicadors clau d'acompliment de sostenibilitat en les operacions de finançament (Eix. Col·laboració amb BEI).

5.5. Eix de governança. Seguretat i salut laboral



En aquest bloc, fem referència a la seguretat de les empreses d'Andorra o de fora d'Andorra que treballen amb nosaltres. L'objectiu és que el 100 % dels nostres col·laboradors hagin omplert satisfactòriament la coordinació d'activitats empresarials, com ho marca la llei, per poder garantir la seva seguretat a les nostres instal·lacions o en els treballs encomanats fora d'aquestes.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
10 Elevar els estàndards de seguretat i salut del teixit empresarial andorrà.	Aconseguir que el 100 % de les empreses que treballen per a FEDA o a FEDA tinguin la coordinació d'activitats empresarials (CAE).

5.6. Eix de governança. Ciberseguretat



El nou pla de sostenibilitat dedica un objectiu general a la ciberseguretat, ja que representa un dels reptes més importants als quals ens enfrontem actualment. L'objectiu és augmentar la maduresa del grup FEDA pel que fa a seguretat informàtica i fer front així a les possibles amenaces.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
11 Vetllar per la ciberseguretat de FEDA i de les seves filials.	Reforçar la preparació del personal de FEDA amb l'organització de ciberexercicis.

5.7. Eix ambiental. Reducció de la petjada de carboni i protecció del medi ambient



Aquest bloc és, sens dubte, un dels més importants del pla de sostenibilitat 2024-27 i deixa palès l'objectiu de l'empresa de complir els compromisos de l'Agenda 2030.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
12 Estalviar energia.	Reduir un 15 % el consum d'energia elèctrica al conjunt de les instal·lacions del grup FEDA. Reduir un 10 % el consum elèctric dels empleats i les empleades de FEDA a les seves llars.
13 Estalviar aigua.	Reduir un 10 % el consum d'aigua a les instal·lacions de FEDA.
14 Estalviar paper.	Reduir com a mínim un 10 % el consum de paper d'impresora i de paper eixugamans.
15 Preservar els medis aquàtics.	Mantenir el 100 % dels cabals ecològics respectats.
16 Reduir la petjada de carboni i la petjada digital de FEDA i de les seves filials.	Calcular anualment la petjada de carboni i analitzar les propostes de reducció que es plantegin. Compensar les emissions generades per FEDA i les seves filials en l'abast 1. Calcular anualment la petjada digital i analitzar les propostes de reducció que es plantegin.
17 Incrementar l'energia distribuïda per les xarxes de calor, com a alternativa sostenible a la calefacció.	D'aquí al 2027, augmentar en un 25 % el nombre de clients connectats a les xarxes de fred i calor.
18 Incrementar la part de producció pròpia renovable.	Incrementar la producció d'energia elèctrica al país fins al 33 % el 2030, d'acord amb els objectius fixats per la Litecc.
19 Incrementar la part d'energia importada d'origen renovable.	Assolir el 75 % d'energia importada d'origen renovable el 2027, amb l'ambició d'arribar al 100 % el 2030.
20 Mantenir les pèrdues d'electricitat en la importació, el transport i la distribució.	Mantenir, del 2024 al 2027, unes pèrdues d'importació, transport i distribució equivalents a les pèrdues del període 2021-2023.

5.8. Eix ambiental. Foment de l'economia circular



L'economia circular també forma part del pla de sostenibilitat 2024-2027, ja que representa un accelerador de creixement sostenible per a FEDA.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
21 Fomentar l'economia circular i la reducció del nombre de residus produïts entre els grups d'interès externs i interns, maximitzant la recuperació de materials i vetllant per l'increment de la vida útil dels components.	Organitzar un mínim de tres accions destinades a fomentar l'economia circular i la reducció del nombre de residus cada any.

5.9. Eix ambiental. Pla de mobilitat sostenible



Pioners a l'hora de tenir un pla de mobilitat intern, continuem duent a terme accions que vetllin per conscienciar el nostre personal sobre l'impacte ambiental de la mobilitat i sobre la implicació necessària de tothom per reduir els GEH associats als transports.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
22 Conscienciar sobre l'impacte ambiental de la mobilitat i fomentar una mobilitat més sostenible en els grups d'interès externs i interns.	Augmentar en un 10 % com a mínim el nombre de persones de la plantilla que es desplacen per anar i venir de la feina amb transport col·lectiu o no motoritzat. Reduir en un 10 % les emissions generades per la mobilitat del personal de FEDA.

5.10. Eix social. Compromís amb la societat



El compromís amb la societat és un dels pilars fonamentals de l'activitat de FEDA, i, gràcies a tres objectius, vetllem per la inclusió, l'establiment d'aliances amb sentit i la prioritització de la clientela.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
23 Fer inclusives les activitats i comunicacions de FEDA i de les seves filials adaptant-les a persones amb discapacitat.	El MW Museu de l'Electricitat ha de ser inclusiu un cop se n'hagi fet la reforma.
24 Donar prioritat a l'establiment d'aliances amb organitzacions de la comunitat local per maximitzar les sinergies i promoure l'acció social.	Mantenir la inversió en patrocinis que fomentin la sostenibilitat per sobre dels 80.000 € anuals.
25 Prioritzar la satisfacció de la clientela de FEDA i de les seves filials.	Mantenir la nota global de satisfacció de la clientela per sobre del 8. Mantenir el TIEPI per sota dels 15 minuts anyals.

5.11. Eix social. Cultura sostenible



El pla de sostenibilitat vetlla per reforçar la cultura sostenible dins l'empresa perquè formi part del sistema de valors de cada persona de la plantilla, però també fora de l'empresa per fomentar valors de sostenibilitat dins la societat. Inclou també l'acompliment dels objectius del pla d'igualtat deixant clar el nostre compromís en aquest sentit.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
26 Inculcar valors de sostenibilitat en els grups d'interès externs i interns.	Mantenir el nombre d'escolars i de públic en general que participen en activitats de sensibilització en sostenibilitat per sobre de 2.500 cada any. Crear un concurs intern d'iniciatives sostenibles. Dur a terme com a mínim tres efemèrides rellevants de la sostenibilitat cada any. Acomplir com a mínim quatre accions de promoció del pla de sostenibilitat i la sostenibilitat per als públics externs. Incloure, com a mínim en el 60 % de les comunicacions de FEDA, missatges de foment de la sostenibilitat entre tots els grups d'interès.

5.12. Eix social. Igualtat



La igualtat és un eix fonamental de la sostenibilitat, i el compromís de FEDA en aquesta matèria és i ha de ser ferm. Per això, l'entitat està elaborant el seu segon pla d'igualtat 2024-2027, que especifica de forma més detallada tots els objectius i les accions que es preveuen en la matèria, però que es troben absolutament alineats i emmarcats en el present pla de sostenibilitat.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
27 Promoure el bon desenvolupament d'un pla d'igualtat d'empresa.	Tenir el nou pla d'igualtat aprovat i implementat el 2024 i donar compliment als seus objectius.
	Incrementar el nombre de dones en la plantilla del grup FEDA fins al 30 % el 2027.
	Publicar anualment la bretxa salarial de FEDA i reduir-la al 10 % el 2027.

5.13. Eix social. Persones



Les persones que conformem la plantilla de FEDA, de FEDA Ecoterm, de FEDA Solucions i de CTRASA són prioritàries, i per aquest motiu vetllem per la seva salut i benestar, per la conciliació entre vida professional i vida privada, perquè tinguin una formació adaptada i enriquidora i perquè fomentin la seva implicació a través d'un programa de voluntariat.

OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU XIFRAT
28 Vetllar per la salut i el benestar de les persones.	Abans del 2027, en el proper informe de cultura preventiva, millorar el resultat de 6,67 obtingut el 2020.
29 Promoure la implicació i la proactivitat de les persones de la plantilla.	Desenvolupar el programa de voluntariat corporatiu durant el 2024.
30 Promoure la formació entre les persones de la plantilla per afavorir-ne el creixement i el desenvolupament.	Augmentar en una hora per persona el nombre d'hores de sensibilització o formació en matèria de sostenibilitat.
	Haver fet menció de la conducta ètica en totes les formacions i sensibilitzacions internes.
31 Preservar i afavorir la conciliació entre la vida professional i la vida privada de la plantilla.	Reduir les hores de treball que sobrepassen la jornada laboral per evitar desigualtats de dedicació o premiar el fet d'estar moltes hores a la feina.

06

PLA D'ACCIONS

Els 31 objectius definits en aquest pla s'agrupen en 13 blocs temàtics que es podran assolir gràcies a l'execució d'un pla compost per un total de 86 accions concretes, que es detallen a continuació.

6.1. Eix de governança. Òrgans de govern

Objectiu 1: Garantir la diversitat en la composició dels membres del Consell d'Administració.

Acció 1. Aplicar mecanismes i establir criteris que garanteixin la transparència i la diversitat en la composició dels consells d'administració del grup.

- | Publicar de forma transparent el nomenament de tots els càrrecs dels consells d'administració de FEDA i les seves filials als portals web i el portal de transparència.
 - | Publicar la remuneració —en cas que n'hi hagi— dels membres dels consells d'administració.
 - | En el procés de nomenament dels membres del Consell, garantir que les propostes es fonamentin en una anàlisi prèvia de les necessitats.
 - | Garantir la diversitat de capacitats, coneixements, edat i gènere.
 - | Establir criteris d'incompatibilitat.
- ✓ Haver publicat el nomenament de tots els càrrecs dels consells d'administració de FEDA i les seves filials als portals web i el portal de transparència.
 - ✓ Publicar la remuneració —en cas que n'hi hagi— dels membres dels consells d'administració.
 - ✓ Criteris d'incompatibilitat aprovats.

Objectiu 2: Garantir les competències del Consell respecte a criteris ASG.

Acció 2. Avaluar i aprovar les polítiques corporatives.

- | Per tal que el Consell d'Administració de FEDA esdevingui garant dels criteris ASG de FEDA, sotmetre a aprovació de l'organisme les diferents polítiques corporatives en aquest àmbit.
- ✓ Estudiar el 100 % de les polítiques presentades.

Objectiu 3: Reforçar el compromís amb una conducta ètica.

Acció 3. Elaborar un codi de conducta ètica per als membres del Consell d'Administració i els alts càrrecs.

- | De forma alineada a l'actual codi ètic de FEDA i al codi de conducta dels alts càrrecs de l'administració, elaborar un codi de conducta ètica per al Consell d'Administració i els alts càrrecs del grup FEDA.
- | Establir mecanismes de seguiment d'aquest codi de conducta i crear un espai per rebre qualsevol queixa o denúncia pel que fa al cas.
- ✓ Codi de conducta aprovat.

Acció 4. Elaborar una política antisuborn.

- | Per tal de promoure un comportament ètic i evitar riscos penals, elaborar una política antisuborn que reculli el comportament que cal seguir en les situacions de risc de suborn i estableixi mecanismes per detectar-lo.
- | Un cop elaborada la política, analitzar l'opció de sotmetre's a una ISO en aquesta matèria, norma que ja té l'entitat del grup CTRASA.
- ✓ Política aprovada.

6.2 Eix de governança. Governança sostenible

 **Objectiu 4: Prioritzar els aspectes ASG en els projectes de FEDA i de les seves filials.**

Acció 5. Crear un catàleg de criteris ASG aplicables als projectes de FEDA i de les seves filials per poder catalogar-los i prioritzar els més sostenibles.

- | Definir els criteris ASG que cal valorar en els projectes i aprovar el catàleg per fer-lo servir en l'anàlisi dels projectes i les iniciatives que s'impulsin.
- ✓ Catàleg fet i aprovat.

Acció 6. Condicionar la realització dels projectes de FEDA i de les seves filials, tot garantint el compliment dels criteris de sostenibilitat descrits en l'acció anterior.

- | Un cop definits quins aspectes ha de complir un projecte per considerar-se sostenible, prioritzar-ne la realització.
- ✓ Incrementar en un 10 % el nombre de projectes que respecten o fomenten els criteris ASG.

Acció 7. Continuar vinculant el pressupost anual als 17 ODS.

- | Continuar elaborant el pressupost amb el detall dels ODS als quals contribueixen les diferents partides pressupostàries.
- ✓ Analitzar el pressupost per identificar quina part es destina a cada ODS amb l'objectiu d'incidir en els que es consideren més adients

 **Objectiu 5: Avaluar i tenir en compte els riscos ASG en l'estratègia del grup i seguir les millors pràctiques d'informació.**

Acció 8. Implementar una metodologia d'avaluació de riscos que tingui en compte els riscos ASG i que segueixi la metodologia del Grup de Treball sobre Divulgacions Financeres Relacionades amb la Natura (Task Force on Nature-related Financial Disclosure).

- | Avaluar els riscos i elaborar protocols per poder evitar-los i mitigar-los. En línia amb les millors pràctiques a escala mundial, els riscos ASG també formen part d'aquesta anàlisi.
- ✓ Riscos ASG identificats segons la nova metodologia.

Acció 9. Mantenir i ampliar les certificacions d'estàndards internacionals i les adhesions a iniciatives reconegudes.

- | Calcular el buit entre els indicadors i la informació disponible al grup FEDA en l'actualitat i la que es requereix per reportar segons la nova directiva europea CSRD.
- | Elaborar la memòria de sostenibilitat del grup FEDA segons els estàndards ISRS de la nova directiva CSRD amb la informació referent al 2025.
- ✓ Informes 2025 segons els nous estàndards ISRS.
- ✓ Nombre d'ISO aprovades o adhesions a iniciatives.

Acció 10. Incorporar CTRASA a l'estratègia de sostenibilitat de FEDA.

- | Elaborar la memòria de sostenibilitat 2023 incorporant-hi la informació i els indicadors de CTRASA.
- | Elaborar la petjada de carboni de tot el grup FEDA, incorporant-hi CTRASA.
- ✓ Nombre d'indicadors amb informació de CTRASA.

6.3. Eix de governança. Cadena de subministrament sostenible

Objectiu 6: Prioritzar les compres a proveïdors sostenibles.

Acció 11. Crear un catàleg de criteris ASG aplicables als proveïdors de FEDA i de les seves filials per poder catalogar-los i prioritzar els més sostenibles.

- | Definir els criteris ASG que es valoraran als proveïdors, d'acord amb el que estableix en aquest aspecte la Llei de contractació pública, per tal de garantir una cadena de valor sostenible. Definir les mesures que cal tenir en compte en l'àmbit ambiental, com ara accions de mitigació del canvi climàtic, ús d'energies renovables o foment de l'economia circular.
- | Definir les mesures que cal tenir en compte en l'àmbit social, com el fet de disposar d'un pla d'igualtat o d'integrar persones amb discapacitat i altres col·lectius vulnerables.
- | Determinar la documentació i els indicadors que s'han de tenir en compte d'aquests criteris per valorar les propostes dels proveïdors.
- ✓ Catàleg fet i aprovat.

Acció 12. Avaluar els proveïdors sobre la base de criteris ASG i prioritzar els que garanteixin el compliment dels criteris de sostenibilitat descrits en el catàleg.

- | Valorar com a criteri d'adjudicació amb un pes del 10 % les empreses que compleixin els requisits determinats en el catàleg de criteris ASG.
- | Implementar els nous criteris en els concursos de tot el grup FEDA.
- ✓ Assolir un mínim del 20 % de proveïdors que compleixin els criteris recollits en el catàleg.

Acció 13. Incloure en els plecs de bases de licitacions que s'escaigui la necessitat d'incorporar-hi l'anàlisi d'impacte ambiental de la proposta.

- | Redactar un requisit per als concursos de licitació que s'escaigui en què es demani aportar una anàlisi d'impacte ambiental de la proposta presentada.
- | Incloure aquest requisit en el màxim possible de concursos, dins el que sigui raonable.
- | Tenir en compte en la valoració global de les ofertes l'anàlisi d'impacte aportada per les empreses.
- ✓ Requisit incorporat en alguns concursos.

Acció 14. Implementar un manual de compres sostenibles.

- | Aprofitar el coneixement de CTRASA per elaborar el full de ruta que garanteixi que la sostenibilitat és un criteri clau en les compres de tot el grup FEDA.
- | Elaborar un manual que prevegi les casuístiques de tot el grup i sigui aplicable per a totes les entitats.
- ✓ Assolir un mínim del 20 % de compres que compleixin el 50 % o més dels criteris recollits en el manual de compres sostenibles.

 Objectiu 7: Contribuir al desenvolupament dels actors econòmics del país.

Acció 15. Facilitar la contractació de microempreses, pimes i el teixit empresarial andorrà, tal com ho marca la Llei de contractació pública.

- | Establir mecanismes que afavoreixin la participació i la contractació d'aquestes empreses.

- | Establir vincles de comunicació amb el teixit empresarial del país per incorporar els seus suggeriments a les pràctiques de compres de FEDA.
- | Informar de forma transparent dels concursos i les adjudicacions del grup.
- ✓ Incrementar el volum de compres a proveïdors del país en un 5 %.

6.4. Eix de governança. Finances sostenibles

 **Objectiu 8: Prioritzar destinar recursos econòmics per al desenvolupament sostenible.**

Acció 16. Avaluar les inversions segons els criteris ASG i tenir-ho en compte en la prioritització.

- | Donar prioritat a les inversions que estiguin alineades a l'estratègia de sostenibilitat del grup i al conjunt dels criteris ASG.
- ✓ Anàlisi feta de les inversions segons els criteris ASG.

 **Objectiu 9: Vetllar per un finançament sostenible.**

Acció 17. Incorporar indicadors clau d'acompliment de sostenibilitat en les operacions de finançament.

- | Cercar opcions de finançament sostenible i incorporar indicadors clau d'acompliment de sostenibilitat, com per exemple la col·laboració amb el Banc Europeu d'Inversions.
- ✓ Assolir un finançament sostenible.

6.5. Eix de governança. Seguretat i salut laboral

 **Objectiu 10: Elevar els estàndards de seguretat i salut del teixit empresarial andorrà.**

Acció 18. Reforçar la seguretat dels proveïdors que intervenen en les instal·lacions de FEDA i de les seves filials.

- | Estendre el compliment de completar els formularis de coordinació d'activitats empresarials (CAE) al màxim d'empreses proveïdores de FEDA perquè coneguin i apliquin els mecanismes de prevenció de la seguretat.
- ✓ Coordinació d'activitats empresarials completa per al 100 % de les empreses que treballen a FEDA.

6.6. Eix de governança. Ciberseguretat

Objectiu 11: Vetllar per la ciberseguretat de FEDA i les seves filials.

Acció 19. Dur a terme ciberexercicis IT en el conjunt de les instal·lacions del grup.

- | Organitzar simulacres i exercicis IT que permetin al personal de FEDA provar els mecanismes de ciberseguretat treballats.
- ✓ Dos ciberexercicis IT realitzats.

Acció 20. Revisar les polítiques en matèria de ciberseguretat referents a OT.

- | Revisar les polítiques existents en matèria de ciberseguretat i aplicar les mesures necessàries a FEDA.
- ✓ Catorze polítiques revisades abans del 2025.

Acció 21. Difondre la cultura de ciberseguretat al grup FEDA.

- | Organitzar esdeveniments de sensibilització adreçats a l'equip de FEDA perquè sàpiguen com protegir la informació que tenen al seu abast i treballin d'una forma segura per evitar riscos.
- | Difondre continguts formatius i informatius sobre ciberseguretat.
- ✓ Organitzar un mínim de vuit accions de difusió de ciberseguretat IT i OT per a la plantilla cada any.

6.7. Eix ambiental. Reducció de la petjada de carboni i protecció del medi ambient

Objectiu 12: Estalviar energia.

Acció 22. Limitar els graus de la calefacció o d'aire condicionat a les instal·lacions de FEDA.

- | Per dur a terme aquesta acció, es tindran en compte les lectures dels comptadors en totes les instal·lacions de FEDA i on no n'hi hagi, caldrà instal·lar-ne. En el cas de CTRASA, que s'incorpora enguany, durant l'any 2024 es farà la comparativa respecte a l'any 2023, però es començarà a tenir en compte l'estalvi al 2025. En els edificis d'oficines de FEDA limitar la temperatura màxima de calefacció a l'hivern a 20 graus.
 - | En els edificis d'oficines de FEDA limitar la temperatura mínima de l'aire condicionat a l'estiu a 24 graus.
 - | Regular la temperatura de totes les instal·lacions de FEDA en què no hi ha personal treballant d'acord a les necessitats de la instal·lació i als criteris d'eficiència energètica.
 - | Limitar els aparells de calefacció individuals a situacions o necessitats excepcionals.
- ✓ Reduir d'un 10% com a mínim els kWh consumits als edificis amb personal de FEDA i de les seves filials.
 - ✓ Reduir un 10 % com a mínim els kWh consumits als edificis industrials de FEDA i de les seves filials.

Acció 23. Publicar mensualment les dades de consum dels edificis de FEDA i de les seves filials.

- | Crear un espai específic a la intranet o al Power BI en què cada mes es publiquin els consums més rellevants de les instal·lacions de FEDA.
 - | Fer difusió d'aquestes dades perquè el personal de FEDA les conegui i vegi els resultats de les accions quan la informació sigui rellevant.
- ✓ Publicar cada mes les dades de consum elèctric.

Acció 24. Millorar l'eficiència energètica dels edificis de FEDA i les seves filials.

- | Sobre la base de les auditories energètiques de les instal·lacions de FEDA ja efectuades, implementar progressivament les millores detectades, tenint en compte l'impacte en l'estalvi energètic que generaran.
 - | Implementar millores en el sistema de climatització i analitzar les variacions de consum per aconseguir una eficiència més gran tot respectant el benestar dels treballadors i les treballadores.
- ✓ Dur a terme com a mínim una acció de millora cada any.

Acció 25. Impulsar accions que sensibilitzin sobre la importància de l'estalvi energètic dirigides al personal de FEDA.

- | Dur a terme accions de sensibilització internes sobre l'estalvi energètic per al personal del grup FEDA.
 - | Mantenir el seguiment mensual del consum dels treballadors i les treballadores de FEDA i promoure reconeixements quan s'assoleixin estalvis significatius.
 - | Crear anualment continguts diferenciats per sensibilitzar sobre l'estalvi energètic.
- ✓ Nombre d'accions dutes a terme per assolir l'estalvi.

Objectiu 13: Estalviar aigua.

Acció 26. Instal·lar airejadors a totes les aixetes dels edificis de FEDA.

- | En tots els lavabos i les aixetes de cuina que es pugui, instal·lar-hi airejadors que contribueixin a l'estalvi d'aigua.
- ✓ Reduir un 10 % com a mínim els litres d'aigua corrent consumida als edificis d'oficines de FEDA i les seves filials.
- ✓ Reduir un 10 % com a mínim els litres d'aigua corrent consumida als edificis industrials de FEDA i les seves filials.

Acció 27. Fer un seguiment mensual del consum d'aigua corrent i analitzar les fluctuacions destacades.

- | Per dur a terme aquesta acció, cal tenir en compte les lectures dels comptadors en totes les instal·lacions de FEDA i, on no n'hi hagi, instal·lar-les. En el cas de CTRASA, que s'hi incorpora enguany, durant l'any 2024 es farà la comparativa respecte a l'any 2023, però l'estalvi es començarà a tenir en compte el 2025.
- | Fer el seguiment mensual del consum d'aigua a totes les instal·lacions de FEDA i analitzar-ne les fluctuacions destacades.
- | Crear un espai específic a la intranet o al Power BI, en què cada mes es publiquin els consums més rellevants de les instal·lacions de FEDA.
- ✓ Publicar cada mes les dades de consum d'aigua.

Acció 28. Fomentar l'ús de cantimplors en lloc d'ampolles d'un sol ús.

- | Per al personal del grup que treballa fora de les oficines, proporcionar tot el necessari perquè facin ús de cantimplors.
- | Deixar de comprar ampolles d'un sol ús per al personal de FEDA.
- | Eliminar, en els esdeveniments de FEDA, les ampolles d'un sol ús i substituir-les, sempre que es pugui, per gerres d'aigua.
- ✓ Reduir un 50 % com a mínim els litres d'aigua embotellada consumida pel personal de FEDA i de les seves filials.

Objectiu 14: Estalviar paper.

Acció 29. Digitalitzar els processos interns per reduir l'impacte de paper de FEDA i les seves filials.

- | Definir i crear una aplicació mòbil que permeti fer els tràmits en línia.
- | Implementar un mecanisme de signatura digital per als processos interns i externs.
- ✓ Assolir dos processos digitalitzats.

Acció 30. Crear un manual de bones pràctiques per a l'ús de paper d'impressora.

- | Redactar i aprovar un manual de bones pràctiques per a l'ús del paper d'impressora que tingui en compte l'estalvi de paper i de tinta i, alhora, les necessitats del personal de FEDA.
- | Implementar accions que facilitin la implementació d'aquest manual d'ús, com per exemple preconfigurar les impressions a doble cara.
- ✓ Reduir un 10 % com a mínim els quilograms de paper d'impressora consumits.

Acció 31. Amb motiu d'alguna de les accions de sensibilització o implicació del Comitè, regalar al personal de FEDA tovallons de tela personalitzats o corporatius.

- | Redactar i aprovar un manual de bones pràctiques per a l'ús del paper d'impressora que tingui en compte l'estalvi de paper i de tinta i, alhora, les necessitats del personal de FEDA.
- ✓ Reduir un 10 % com a mínim els quilograms de paper d'eixugamans consumits.

Acció 32. Posar tovalloles per eixugar-se als lavabos.

- | Comprar tovalloles per substituir el paper eixugamans dels lavabos que només fa servir el personal de FEDA.
- | Establir i aplicar el mecanisme de neteja i recanvi diari de les tovalloles.
- ✓ Eliminar el paper eixugamans de com a mínim el 50 % dels lavabos de les instal·lacions del grup.

Objectiu 15: Preservar els medis aquàtics.

Acció 33. Fer controls de qualitat i conservació del medi aquàtic.

- | FEDA fa una sèrie de controls per tal de garantir la qualitat de l'aigua que utilitza per a la central d'Encamp. Es tracta de dues analítiques de l'aigua, preses a l'entrada de Ransol, a l'arribada del canal Valira i del canal Madriu a Engolasters, i la sortida a la central, així com un estudi del seguiment de les conques afectades pel l'activitat industrial de FEDA.
- ✓ 100 % dels cabals ecològics respectats.
- ✓ Fer un mínim de tres controls per a la conservació del medi aquàtic.

Objectiu 16: Reduir i compensar la petjada de carboni i la petjada digital de FEDA i les seves filials.

Acció 34. Calcular anualment la petjada de carboni i analitzar les propostes de reducció que es plantegin.

- | El càlcul integrarà FEDA i totes les seves entitats filials.
- | Càlcul de l'abast 1, 2 i 3.
- ✓ Fer el càlcul anual de la petjada de carboni.

Acció 35. Compensar les emissions generades per FEDA i les seves filials en l'abast 1.

- | Buscar projectes en el mercat de carboni nacional amb els quals compensar l'abast 1 de la petjada de carboni.
- ✓ Emissions compensades.

Acció 36. Calcular anualment la petjada digital i analitzar les propostes de reducció que es plantegin.

- | Estendre a CTRASA el càlcul actual de la petjada digital.
- ✓ Fer el càlcul anual de la petjada digital.

Objectiu 17: Incrementar la part de producció pròpia renovable.

Acció 37. Fixar que tota nova infraestructura de producció de FEDA i les seves filials ha d'estar fonamentada en fonts renovables.

- | D'acord amb la Litecc i els objectius de FEDA de la transició energètica, les noves infraestructures de producció d'energia renovable han de tenir com a mínim un component majoritari d'energia renovable.
- ✓ Que totes les noves instal·lacions tinguin un pes més gran de l'energia renovable.

Acció 38. Construir un parc eòlic al pic de Maià.

- | Parc eòlic que generarà prop de 42 GWh/any i permetrà augmentar la producció nacional en gairebé el 50 % de l'actual.
- ✓ Parc eòlic en construcció el 2027.

Acció 39. Incrementar les instal·lacions fotovoltaïques de FEDA per aprofitar les cobertes dels seus edificis.

- | Aprofitar totes les cobertes dels edificis de FEDA que tinguin potencial per instal·lar-hi plaques fotovoltaïques.
- ✓ Instal·lar plaques fotovoltaïques a totes les cobertes que tinguin potencial.

Acció 40. Promoure la inversió privada en infraestructures renovables fotovoltaïques.

- | Executar projectes per a privats d'instal·lació de plaques fotovoltaïques, tenint en compte l'eficiència i el bon aprofitament del potencial, orientat majoritàriament a l'autoconsum.
- | FEDA Solucions haurà de definir el projecte i controlar-ne l'execució, que s'haurà de subcontractar a professionals del sector.
- ✓ Tres projectes privats executats.

Objectiu 18: Incrementar l'energia distribuïda per les xarxes de fred i calor.

Acció 41. Promoure la connexió de clients a les xarxes de calor.

- | Continuar amb el desplegament de les xarxes de calor per arribar a més edificis.
- | Comercialitzar el servei per incrementar el nombre de clients connectats a la xarxa i el volum d'energia distribuïda.
- ✓ Augment del 25 % dels nombre de clients connectats a les xarxes de fred i calor.

Objectiu 19: Incrementar la part d'energia importada d'origen renovable.

Acció 42. Establir nous contractes comercials per incrementar la part d'energia renovable importada.

- | Fer que els futurs contractes de compra d'energia incrementin el percentatge d'energia renovable garantida.
- | Augmentar el volum de certificats d'energia renovable que s'adquireixen a l'exterior.
- ✓ Que el 75 % de l'energia importada sigui d'origen renovable el 2027.

Objectiu 20: Mantenir les pèrdues d'electricitat en la importació, el transport i la distribució.

Acció 43. Dur a terme les accions de manteniment i reparació necessàries per mantenir les pèrdues d'electricitat en la importació, la distribució i les ETR en nivells equivalents als actuals.

- | FEDA ha millorat les seves infraestructures pel que fa a les línies de 110 kV entre Grau Roig, Ransol, la Gonarda i Encamp, i ha posat en funcionament l'ETR de la Gonarda. El que es pretén és controlar-ne les pèrdues i veure si han disminuït. Les fites són:
 - ✓ Pèrdues d'importació en MWh.
 - ✓ Pèrdues de transport en MWh.
 - ✓ Pèrdues de distribució de baixa i mitjana tensió en MWh.
 - ✓ Pèrdues en les ETR en MWh.

6.8 Eix ambiental. Foment de l'economia circular

Objectiu 21. Fomentar l'economia circular i la reducció del nombre de residus produïts.

Acció 44. Maximitzar la recuperació de material redistribuint-lo entre la plantilla o bé a associacions.

- | Arreglar els materials tecnològics que s'espatllin per poder-los reutilitzar com a material de l'entitat o per redistribuir-los entre la plantilla.
 - | Crear mecanismes de reaprofitament, com la venda a preu molt assequible entre el personal, la subhasta o la donació, tant per a material informàtic com per a vehicles o altres materials d'oficina.
 - | Donar a organitzacions sense ànim de lucre el material que FEDA o el seu personal no reaprofiti.
- ✓ Nombre de materials o equips reaprofitables distribuïts.

Acció 45. Crear una borsa de material reaprofitable personal per redistribuir-lo o intercanviar-lo amb la resta de la plantilla.

- | Crear un mecanisme per facilitar l'intercanvi o la donació de material personal de la plantilla de FEDA, com mobles, objectes, materials de treball o roba, i fer-ne difusió perquè la plantilla el faci servir.
 - | Organitzar un esdeveniment anual per fomentar l'intercanvi de materials, com el mercat d'intercanvi.
- ✓ Nombre d'objectes intercanviats o distribuïts.

Acció 46. Calcular els anys de vida útil dels materials més significatius per al grup FEDA.

- | Calcular els anys de vida útil dels materials més significatius per al grup FEDA per tal de vetllar per l'allargament de la seva vida útil.
- ✓ Anys de vida útil dels materials.

Acció 47. Reduir el volum de residus industrials generats en un any.

- | S'ha d'aconseguir reduir els residus industrials generats per l'activitat de FEDA, procurant reutilitzar-los o valoritzar-los al màxim. La fita és:
- ✓ Tones de residus industrials generats.

6.9. Eix ambiental. Pla de mobilitat sostenible

 **Objectiu 22: Conscienciar sobre l'impacte ambiental de la mobilitat i fomentar una mobilitat més sostenible en els grups d'interès externs i interns.**

Acció 48. Promoure el transport col·lectiu i la mobilitat no motoritzada en els grups d'interès externs.

- | Dur a terme accions de sensibilització sobre mobilitat sostenible.
- ✓ Quatre accions dutes a terme.

Acció 49. Promoure el transport col·lectiu o compartit i la mobilitat no motoritzada entre els grups d'interès interns.

- | Dur a terme accions de foment del transport públic adreçades a la plantilla.
- ✓ Augmentar en un 10 % el nombre de persones de la plantilla que es desplacen per anar i venir de la feina amb transport col·lectiu o no motoritzat.

Acció 50. Adaptar la xarxa de carregadors elèctrics a la via pública i privats al creixement de la mobilitat elèctrica.

- | En funció de l'evolució de la mobilitat elèctrica al país, continuar desenvolupant la xarxa de carregadors per a vehicles elèctrics a la via pública perquè aquesta sigui un impuls i mai un fre a la mobilitat elèctrica.
- | Instal·lar carregadors de més potència per augmentar el volum de càrregues anuals.
- ✓ Augmentar el volum de càrregues de vehicles elèctrics a la via pública.
- ✓ Incrementar en un 5 % el nombre de carregadors de vehicles elèctrics privats instal·lats.

Acció 51. Fomentar la compartició del vehicle per als trajectes interns i externs de la plantilla.

- | Donar a conèixer i fomentar l'ús de l'aplicació del Govern per compartir vehicle, especialment en trajectes curts.
- ✓ Assolir un mínim de 100 trajectes efectuats tot compartint vehicle gràcies a l'aplicació del Govern.

Acció 52. Ambientaltitzar la flota interna i organitzar-la de manera que es prioritzin els trajectes amb vehicle elèctric o de baixes emissions.

- | En el moment de comprar vehicles, prioritzar la compra de vehicles elèctrics davant els de combustió.
- ✓ Donar un vehicle elèctric a les persones que tenen vehicle assignat.
- ✓ Augmentar un 10% com a mínim el percentatge de vehicles elèctrics i híbrids de la flota interna.
- ✓ Assolir un mínim del 50% de quilòmetres recorreguts per la flota interna elèctrica, híbrida o de baixes emissions.
- ✓ Reduir en un 10% el nombre de litres de gasoil consumit per la flota interna de combustió.
- ✓ Reduir en un 10% el nombre de litres de gasolina consumit per la flota interna de combustió.

Acció 53. Promoure la compra de vehicles elèctrics, híbrids o de baixes emissions per a la plantilla.

- | Conscienciar el personal de la necessitat de canviar-se als vehicles elèctrics, híbrids o de baixes emissions.
- ✓ Aconseguir que un mínim de dues persones de la plantilla adquireixin un vehicle elèctric, híbrid o de baixes emissions gràcies a aquesta iniciativa cada any.

Acció 54. Fomentar l'ús de mitjans de transport menys contaminants per als trajectes de feina internacionals.

- | Quan es pugui, les reunions internacionals s'han de fer telemàtiques per reduir desplaçaments del personal de FEDA i de proveïdors.
- | Per als trajectes d'Andorra a l'estació de tren de Lleida o a l'aeroport de Barcelona o Tolosa, es pot fer servir l'autobús si el vehicle no va ple amb un mínim de tres persones.
- | En els trajectes de feina internacionals s'ha de prioritzar l'ús del tren o el transport col·lectiu motoritzat.
- | Els viatges en avió s'han de limitar als desplaçaments que no es puguin fer amb altres mitjans a causa de la manca d'alternatives o de temps.

- | Per als desplaçaments en avió cal fer el càlcul de la petjada de carboni generada i compensar-ne les emissions.
- ✓ Assolir un mínim del 50% de quilòmetres internacionals —de mitjana distància— recorreguts amb mitjans de transport amb menys emissions, com ara el tren, l'autobús o el vehicle compartit.
- ✓ Reduir com a mínim un 10% el nombre de quilòmetres internacionals recorreguts.

Acció 55. Digitalitzar processos externs per reduir el nombre de desplaçaments a les instal·lacions de FEDA.

En línia amb l'acció 29, que preveu la digitalització de processos per estalviar paper, aquesta acció també preveu digitalitzar processos que permetin evitar desplaçaments de la clientela o proveïdors a les instal·lacions de FEDA.

- | Crear i fomentar l'ús d'una nova aplicació de FEDA que en permeti fer la majoria de les gestions en línia.
- | Fins que l'aplicació no estigui operativa, facilitar les gestions via correu electrònic i la resposta a consultes, via telefònica.
- ✓ Implementar com a mínim dos processos digitalitzats.
- ✓ Augmentar en un 10% el nombre d'usuaris respecte a l'aplicació actual de FEDA.
- ✓ Augmentar en un 10% el nombre d'usuaris del portal de proveïdors de FEDA.

6.10. Eix social. Compromís amb la societat

 **Objectiu 23: Fer inclusives les activitats i comunicacions de FEDA i de les seves filials adaptant-les a persones amb discapacitat.**

Acció 56. Adaptar les comunicacions de FEDA i de les seves filials a les persones amb discapacitat auditiva i visual.

La finalitat d'aquesta acció és fer arribar el nostre missatge al nombre més gran de persones possible, independentment de la seva condició, i participar de la inclusió de les persones amb discapacitat facilitant l'accés a qualsevol comunicació de FEDA.

- | Quan es renovi el web, adaptar-lo a persones amb discapacitat visual o auditiva.
- | Adaptar els vídeos publicitaris de FEDA amb subtítols perquè les persones amb discapacitat auditiva els puguin llegir.
- ✓ Nombre de comunicacions de FEDA i de les seves filials adaptades a les persones amb discapacitat auditiva i visual.
- ✓ 100 % dels vídeos de FEDA subtítulats.

Acció 57. Adaptar el MW Museu de l'Electricitat per poder acollir degudament les persones amb discapacitat auditiva, visual o física.

- | En el projecte de renovació del MW Museu de l'Electricitat, preveure que les instal·lacions estiguin habilitades per a les persones amb discapacitat.
- | En el projecte de renovació del MW Museu de l'Electricitat, preveure que els continguts estiguin adreçats a persones amb discapacitat i incloure-hi continguts especialment pensats per a aquests públics.
- ✓ Plec de bases de la renovació del museu que inclogui l'adaptació dels continguts a les persones amb discapacitat.

Objectiu 24: Donar prioritat a l'establiment d'aliances amb organitzacions de la comunitat local per maximitzar sinergies i promoure l'acció social.

Acció 58. Patrocinar organitzacions i esdeveniments locals que promoguin la sostenibilitat en els seus tres eixos.

- | Patrocinar esdeveniments i entitats que contribueixin activament a un futur més sostenible, actuant com a plataforma per al canvi, promocionant organitzacions i esdeveniments que donin suport amb els seus valors a la innovació, la conservació del medi ambient i la responsabilitat social.
 - | Elaborar una llista de clàusules de sostenibilitat per incloure-la en tots els convenis de patrocini de FEDA.
 - | Incloure en tots els nous convenis de patrocini les clàusules de sostenibilitat establertes.
- ✓ 50 % de l'aportació en patrocini destinada a esdeveniments o entitats que contribueixin a la sostenibilitat.
 - ✓ Llista de clàusules de sostenibilitat per als patrocini aprovats.
 - ✓ 100 % dels nous convenis de patrocini amb inclusió de les clàusules de sostenibilitat.

Acció 59. Implementar un programa de beques d'estudi propi o en col·laboració amb tercers.

- | Aprovar i posar en funcionament un programa de beques amb la triple finalitat de fomentar l'educació, contribuir a la retenció de talent al país i impulsar la formació de les dones en àrees masculinitzades.
- ✓ Nombre de persones acollides al programa de beques.
 - ✓ Inversió en beques d'estudi.

Objectiu 25: Prioritzar la satisfacció dels clients de FEDA i de les seves filials.

Acció 60. Millorar la satisfacció i la imatge que tenen els clients de FEDA i de les seves filials.

- | Elaborar una enquesta de satisfacció anual a la clientela de FEDA.
- | Analitzar anualment els resultats de l'enquesta de satisfacció i elaborar un pla d'acció enfocat als aspectes detectats.

- | Revisar els estudis de satisfacció de l'entitat i ampliar-los a nous serveis i activitats que es duguin a terme.
- ✓ Mantenir o incrementar la nota global de satisfacció dels clients de FEDA i de les seves filials.

Acció 61. Millorar el TIEPI mantenint-lo per sota dels 15 minuts anyals.

- | Calcular anualment el TIEPI i mantenir les accions de prevenció i manteniment de la xarxa perquè no s'incrementi.
- ✓ Mantenir el TIEPI per sota dels 15 minuts anyals.

6.11. Eix social. Cultura sostenible

 Objectiu 26: Inculcar valors de sostenibilitat en els grups d'interès externs i interns.

Acció 62. Sensibilitzar els grups d'interès externs sobre sostenibilitat basant-se en els criteris ASG.

- | A través de FEDA Cultura, oferir tallers escolars amb continguts relacionats amb la sostenibilitat.
- | Crear anualment nous tallers familiars al MW Museu de l'Electricitat amb contingut sobre sostenibilitat.
- | Triar les exposicions temporals del MW Museu de l'Electricitat perquè tinguin contingut de sostenibilitat.
- ✓ Nombre d'escolars assistents a tallers de sensibilització en sostenibilitat.
- ✓ Nombre de públic en general assistent a tallers, visites guiades o qualsevol altre acte que inclogui la sensibilització en sostenibilitat.

Acció 63. Crear un concurs intern per promoure iniciatives sostenibles: el departament més sostenible de FEDA.

- | Crear un concurs perquè la plantilla de FEDA proposi accions en favor de la sostenibilitat.
- | El departament que proposi la iniciativa més innovadora i significativa podrà disposar d'una dotació econòmica per dur a terme l'acció.

- | Els impulsors de la iniciativa tindran també un reconeixement personal.
- ✓ Concurs creat.
- ✓ Nombre de participants en el concurs.

Acció 64. Celebrar amb esdeveniments les efemèrides més rellevants de la sostenibilitat.

- | Organitzar esdeveniments interns o externs amb motiu de les efemèrides de sostenibilitat més rellevants, com la Setmana de les Energies Renovables, la Setmana de la Mobilitat Sostenible, el Dia Mundial del Medi Ambient o el Dia de la Dona.
- | Donar visibilitat a les accions organitzades amb motiu de les efemèrides de sostenibilitat.
- ✓ Tres efemèrides celebrades.

Acció 65. Donar a conèixer els objectius del pla de sostenibilitat als públics externs.

- | Comunicar l'aprovació del pla de sostenibilitat als mitjans de comunicació.
- | Publicar el pla de sostenibilitat al web de FEDA.
- | Difondre l'aprovació del pla de sostenibilitat a les xarxes socials mitjançant continguts atractius.
- | Participar en jornades i esdeveniments sobre sostenibilitat explicant el pla de sostenibilitat.
- ✓ Cinc accions de comunicació externa per donar a conèixer el pla de sostenibilitat.

Acció 66. Incloure missatges de sostenibilitat a l'estand de FEDA a la Fira d'Andorra la Vella.

- | L'estand de FEDA a la Fira d'Andorra la Vella es destina cada any a traslladar un missatge sobre la sostenibilitat, i es preveu seguir en aquesta línia per sensibilitzar la ciutadania i, alhora, mostrar el compromís de FEDA amb aquest principi.
- ✓ Incloure missatges de sostenibilitat a l'estand de la Fira.

Acció 67. Organitzar anualment unes jornades sobre sostenibilitat.

Des de l'any 2021, FEDA organitza anualment les Jornades de l'Energia i Ciutats Sostenibles, juntament amb el Comú de Sant Julià de Lòria. L'esdeveniment se centra en temàtiques relacionades amb la transició energètica i la sostenibilitat, i serveix per generar un espai de diàleg, debat i informació a l'entorn d'aquesta temàtica.

- | Seguir organitzant les Jornades de l'Energia i Ciutats Sostenibles, i difondre missatges de compromís amb la sostenibilitat.
- ✓ Organitzar les Jornades de l'Energia i Ciutats Sostenibles anualment.

Acció 68. Comunicar exteriorment de forma continuada el compromís de FEDA amb la sostenibilitat basant-se en els criteris ASG i les millores i els resultats obtinguts en iniciatives propulsors de sostenibilitat.

FEDA, com a organització compromesa amb la sostenibilitat, considera clau la comunicació dels impactes positius vinculats als projectes o serveis que d'alguna manera puguin afectar la societat.

- | Comunicar externament totes les accions i iniciatives de l'entitat que tinguin un impacte rellevant en la sostenibilitat.
- | Comunicar externament els indicadors rellevants relacionats amb la sostenibilitat.
- | Fer servir els comunicats de premsa, les xarxes socials, els espais en la factura, l'enviament de publicitat i els espais publicitaris per traslladar missatges relacionats amb la sostenibilitat.
- ✓ Nombre de comunicacions sobre el compromís de FEDA amb la sostenibilitat.

Acció 69. Estructurar un mapa de relació amb els grups d'interès.

- | Disposar d'un mapa de relació amb els grups d'interès que permeti elaborar una anàlisi que ajudi a identificar les parts interessades, relacionar-s'hi de forma eficaç i donar visibilitat a l'evolució de les seves relacions.
- ✓ Tenir el mapa fet.

Acció 70. Comunicar internament de forma continuada el compromís de FEDA amb la sostenibilitat basant-se en els criteris ASG i les millores i els resultats aconseguits en iniciatives propulsors de sostenibilitat.

- | Informar tota la plantilla de FEDA sobre el nou pla de sostenibilitat.

- | Emetre comunicats interns derivats de les activitats de construcció de marca d'ocupador (*employer branding*) posant en valor les accions de FEDA per fomentar la sostenibilitat.
- | Crear un espai específic sobre sostenibilitat a la intranet de FEDA.
- ✓ Fer la presentació del pla a tota la plantilla.
- ✓ Nombre de comunicats interns derivats de les activitats de construcció de marca d'ocupador (*employer branding*) posant en valor les accions de FEDA per fomentar la sostenibilitat.
- ✓ Incrementar el 5 % dels usuaris actius en els diferents canals informatius.

6.12. Eix social. Igualtat

Objectiu 27: Promoure el bon desenvolupament d'un pla d'igualtat d'empresa.

Acció 71. De manera contínua, fer el seguiment de les accions del pla d'igualtat i fomentar-ne el desenvolupament.

- | FEDA ha aprovat el seu pla d'igualtat 2024-2027, que fixa un total de 14 objectius i les accions corresponents per assolir-los. La globalitat del pla d'igualtat s'emmarca en els principis socials d'aquest pla de sostenibilitat, per tant, la consecució de tot el pla n'esdevé en si mateixa un objectiu. Així doncs, en aquest apartat destaquen només tres de les accions definides en el pla d'igualtat.
- ✓ Percentatge d'indicadors clau d'acompliment del pla d'accions assolits.

Acció 72. Aplicar mesures de discriminació positiva en la contractació de dones a la plantilla i en àrees masculinitzades.

Amb l'objectiu d'incrementar la presència de dones a la plantilla del grup FEDA per acostar-nos al 40 %, una xifra que reflecteix una plantilla equilibrada, es preveu el següent:

- | En totes les convocatòries de places vacants del grup FEDA cal aplicar el mecanisme de valoració, que puntuarà amb un 2 % més les candidates dones. D'aquesta manera, davant dues candidatures similars, té prioritat la contractació d'una dona.

- | En les convocatòries de places vacants en les àrees més masculinitzades del grup FEDA, el percentatge suplementari que han de tenir les dones és del 5 %. (Actualment, les àrees que es consideren masculinitzades són totes les àrees d'Operacions, Enginyeria i Informàtica, així com FEDA Ecoterm i CTRASA).

Aquestes mesures s'han d'aplicar fins que s'assoleixi el 40 % de la plantilla femenina. Quan s'aconsegueixi, cal aturar aquesta discriminació positiva.

- ✓ Que el 50% de les contractacions anuals al grup FEDA siguin dones.

Acció 73. Publicar anualment la bretxa salarial de FEDA i reduir-la en un 5 %.

Per tal de reduir la bretxa salarial de FEDA al 10 %, es preveu la publicació de la bretxa de forma anual.

- | Fer el càlcul anual de la bretxa salarial en funció del salari base.
 - | Fer el càlcul anual de la bretxa salarial incorporant-hi tots els complements salarials.
 - | Analitzar de forma anual les causes de l'evolució de la bretxa salarial i extreure'n conclusions.
 - | Publicar la bretxa salarial detallada en la memòria de sostenibilitat anual.
- ✓ Reduir al 10 % la bretxa salarial el 2027.

6.13. Eix social. Persones

Objectiu 28: Vetllar per la salut i el benestar de les persones.

Acció 74. Seguir desenvolupant un programa d'hàbits saludables per a la plantilla.

- | Planificar i organitzar activitats que promoguin un ambient favorable per treballar, amb la finalitat d'implementar un estil de vida saludable, motivador, eficaç i eficient en tots els integrants de la plantilla.
- ✓ Nombre de persones de la plantilla que participin en activitats de promoció dels hàbits saludables.

Acció 75. Promoure la seguretat entre la plantilla.

- | Proporcionar formacions i eines dirigides a aconseguir un canvi cultural amb l'objectiu de millorar els hàbits adquirits en matèria de seguretat, promoure la participació activa i el desenvolupament personal.
- ✓ Nombre d'accions formatives planificades per any.

Acció 76. Definir plans d'accions psicosocials per a cada àrea. Dotar les àrees d'eines per desenvolupar-se en aquest àmbit (formacions, tallers, etc.).

- | A partir dels resultats obtinguts en l'enquesta de riscos psicosocials, elaborar un pla d'acció de millora per a cada àrea, que permeti abordar les necessitats detectades des d'una perspectiva de progrés sostenible.
- ✓ Nombre de formacions, sensibilitzacions o capacitacions realitzades en l'àmbit psicosocial.

Acció 77. Promoure un clima laboral positiu, motivador i que cultivi les interaccions.

- | Dur a terme accions internes que contribueixin a generar un clima laboral positiu.
- ✓ Millorar la nota global de satisfacció obtinguda a l'enquesta de clima.
- ✓ Implementar com a mínim quatre accions vinculades a la promoció d'un clima laboral positiu.

Acció 78. Promoure el traspàs de coneixement entre persones de la plantilla.

- | Fomentar el traspàs de coneixement entre persones en edat de prejubilació cap a la resta de l'equip o entre membres d'un mateix equip.
- | Fomentar la compartició de coneixements de professionals amb altres membres de la plantilla que puguin tenir-hi interès.
- | Preveure les necessitats de traspàs de coneixement i donar eines al personal per dur-lo a terme.
- ✓ Implementar com a mínim tres accions de traspàs de coneixement.

Acció 79. Dur a terme l'avaluació de 360 graus a tota la plantilla de FEDA i de les seves filials integrant aspectes ASG.

- | Definir el sistema d'avaluació de 360 graus per a tota la plantilla de FEDA.

- | Implementar el sistema d'avaluació de 360 graus a tota la plantilla com a mecanisme per millorar i donar eines d'anàlisi i de foment del creixement professional.
- ✓ Sistema d'avaluació de 360 graus implementat.
- ✓ Nombre de persones de la plantilla sotmeses a l'avaluació de 360 graus.

Objectiu 29: Promoure la implicació i la proactivitat de les persones de la plantilla.

Acció 80. Crear un programa de punts que fomenti la implicació de les persones de la plantilla potenciant actituds i activitats que tenen valor per a FEDA.

FEDA pretén elaborar un sistema de recompensa que permeti motivar i reconèixer les persones per la seva implicació, amb la finalitat d'impulsar resultats organitzacionals com el compromís, la productivitat i la retenció.

- | Crear un programa de punts que premiï les persones que participen en esdeveniments o iniciatives de valor afegit per a FEDA, com voluntariat, iniciatives de mobilitat sostenible o participació en esdeveniments del grup, entre d'altres.
- | Establir un criteri per bescanviar els punts aconseguits per premis en espècies o econòmics.
- ✓ Nombre de punts acumulats per totes les persones de la plantilla.
- ✓ Nombre de persones que hagin obtingut punts.

Acció 81. Implantar un programa per identificar i potenciar el talent intern.

La implementació d'un programa per identificar i potenciar el talent intern permetrà a FEDA facilitar la gestió i fer una planificació estratègica, mostrant de forma objectiva tant el potencial com les aptituds de la plantilla.

- ✓ Posada en funcionament del programa.

Acció 82. Implementar un programa de voluntariat ambiental o social dirigit a les persones de FEDA i les seves filials.

Amb la creació d'un programa de voluntariat, influir en la societat de forma positiva, impulsant valors i bones pràctiques que fomentin un món més just, solidari i sostenible.

- | Aprovar el programa de voluntariat i definir els requisits i beneficis de formar-ne part.
- | Implementar el programa de voluntariat.
- | Fer difusió del programa i motivar la participació en aquest.
- ✓ Nombre de persones de la plantilla que participin en les accions de voluntariat.
- ✓ Organitzar almenys una acció de voluntariat anual.

Objectiu 30: Promoure la formació entre les persones de la plantilla per afavorir-ne el creixement i el desenvolupament.

Acció 83. Respondre a les necessitats formatives de la plantilla de FEDA i de les seves filials.

FEDA aposta fermament pel desenvolupament del capital humà garantint l'actualització competencial i d'habilitats tant personals com tècniques, amb l'objectiu d'assegurar la capacitació de la plantilla i de promoure el talent intern.

- | Assolir el 90 % de la formació planificada en el pla de formació anual.

Acció 84. Sensibilitzar i formar la plantilla sobre sostenibilitat basant-se en els criteris ASG.

FEDA, com a organització compromesa amb la sostenibilitat, aposta per formar i sensibilitzar la plantilla amb l'objectiu d'integrar el compromís vers les pràctiques ètiques i respectuoses tant amb el medi ambient com amb la societat, reforçant així la responsabilitat social corporativa.

- | Organitzar formacions sobre sostenibilitat adreçades a tota la plantilla.
- | Oferir formacions específiques a l'equip del Comitè de Sostenibilitat.
- ✓ Participació del 75 % de la plantilla en alguna formació o sensibilització sobre sostenibilitat.
- ✓ Incrementar un 5 % el nombre total d'hores de sensibilització i de formació.

Acció 85. Promoure la conducta ètica fent-ne menció en totes les formacions i sensibilitzacions internes corporatives.

- | Redactar un text bàsic perquè es pugui incloure en totes les formacions internes.
- | Establir la necessitat de mencionar aquesta conducta en les formacions internes.
- ✓ Fer menció de la conducta ètica en el 80 % de les formacions internes.

🎯 Objectiu 31: Preservar i afavorir la conciliació entre la vida professional i la vida privada de la plantilla.

Acció 86. Vetllar per la conciliació entre la vida professional i la vida privada.

L'objectiu de FEDA és facilitar la conciliació personal, familiar i laboral de la plantilla des d'una perspectiva d'igualtat, amb l'objectiu que es pugui mantenir una carrera professional plena.

- | Tal com preveu el pla d'igualtat de FEDA, fomentar el respecte de la jornada laboral establerta, sense sobrepassar les hores de treball previstes.
- | Portar un control mensual dels fitxatges per part de Gestió de Persones per alertar els mànagers dels equips que estiguin sobrepassant les hores de forma més accentuada.
- | Estudiar la possibilitat de bonificar d'alguna manera els departaments que no generin hores extres o que les redueixin.
- | Tal com preveu també el pla d'igualtat de FEDA, donar a conèixer, especialment entre els homes, els permisos retribuïts per a la cura familiar i promoure que els facin servir amb aquesta finalitat.
- ✓ Nombre de mesures implementades en favor de la conciliació.

07

SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA

Les accions del pla de sostenibilitat tenen un seguiment constant per poder vetllar que s'acompleixen. Per això, cada acció té atribuïts un referent, un interlocutor del Comitè i una periodicitat de recull de dades. A més, a finals de cada any es fa un balanç global per comprovar l'acompliment del conjunt de les accions i revisar la conveniència de mantenir o modificar les accions i els objectius fixats.

La persona **referent** de l'acció és la responsable de reportar les dades d'acompliment, atribuïdes a cada acció, a l'interlocutor del Comitè assignat. Aquest referent ha de transmetre les dades a l'interlocutor segons la periodicitat triada. Hi ha dinou referents que pertanyen a diverses àrees del grup.

Per facilitar la tasca de seguiment i definir clarament els rols de cada membre del Comitè, s'han atribuït les accions als membres segons el seu eix estratègic. Les persones **interlocutores** són: Sandra Lloret, de l'eix de governança; Joan Lluís Armengol, de l'eix ambiental, i Ana Martos, de l'eix social. Fan el seguiment de les accions al llarg de l'any demanant les dades que recullen els referents, però també estan a la seva disposició per comentar l'acompliment de les accions i resoldre dubtes o problemes.

La **periodicitat** del recull de dades pot ser anual, bianual o mensual.